

Adobe Systems Incorporated

ADOBE SYSTEMS INCORPORATED

Matriz
San Jose, Califórnia
www.adobe.com

FUNDAÇÃO

1982

SÍMBOLO DAS AÇÕES

ADBE (Nasdaq)

RECEITA FISCAL EM 2006 DA ADOBE

US\$ 2,575 bilhões (término do ano fiscal em 1º de dezembro de 2006)

Mais de 90% dos profissionais de criação têm o Adobe Photoshop em seus desktops.

Existem mais de 250 milhões de arquivos PDF na Web.¹

Os 10 principais fabricantes de PC no mundo fornecem seus sistemas com a tecnologia PDF pré-instalada.

A Adobe revoluciona o modo como o mundo interage com as idéias e as informações. Por mais de 25 anos, as tecnologias e os softwares premiados da empresa redefiniram os negócios, o entretenimento e as comunicações pessoais estabelecendo novos padrões para a produção e o fornecimento de conteúdo que cativa as pessoas virtualmente a qualquer hora e em qualquer lugar. Desde magníficas imagens impressas ou em vídeos e filmes até conteúdo digital dinâmico para diversas mídias, o impacto das soluções Adobe é evidente em todos os setores e sentido por qualquer pessoa que crie, exiba e interaja com informações. Com sua reputação de excelência e um portfólio de muitas das marcas de software mais reconhecidas e respeitadas, a Adobe é uma das maiores e mais diversificadas empresas de software.

História de inovação

Os fundadores da Adobe, Chuck Geschke e John Warnock, compartilhavam uma visão para artes gráficas e publicação que iria alterar para sempre a maneira como as pessoas criam e interagem com informações. Os dois se conheceram no final da década de 1970 enquanto trabalhavam no renomado Centro de Pesquisa da Xerox em Palo Alto (PARC), onde pesquisavam sistemas gráficos e impressão independentes de dispositivos. Animados com o potencial de seu trabalho em reformular a computação, Geschke e Warnock finalmente perceberam que a única maneira de transferir suas idéias do laboratório para o florescente mercado de tecnologia seria criando sua própria empresa.

Em 1982, eles fundaram a Adobe Systems Incorporated com base em uma premissa simples: como seria possível traduzir com precisão na cópia impressa a beleza do texto e das imagens em uma tela de computador? Um ano depois, ao lançar a tecnologia Adobe® PostScript®, eles ajudaram a dar início à revolução na editoração eletrônica ao oferecer uma nova abordagem radical para a impressão de texto e imagens em papel. Pela primeira vez, um arquivo de computador podia ser impresso exatamente da forma como aparecia na tela, conservando todas as formatações, os elementos gráficos e as fontes intactos. O Adobe PostScript foi licenciado para os fabricantes de impressoras em todo o mundo e proporcionou melhoria em produtividade e economia sem precedentes. Essa tecnologia continua a ser fundamental para as impressoras atualmente.

Definindo os padrões de mercado

Com base em seu sucesso com a tecnologia PostScript, a Adobe se expandiu para aplicativos de desktop com os softwares Adobe Illustrator® e Adobe Photoshop® — e o setor de design nunca mais foi o mesmo. Esses aplicativos inovadores redefiniram a qualidade e a complexidade das imagens que podiam ser criadas para impressão e posteriormente estenderam esses benefícios para o conteúdo criado para vídeo, filmes, Web e dispositivos de computação alternativos. O software Adobe InDesign® veio a seguir, sacudindo o mercado de layout de páginas e permitindo que revistas, jornais e marcas corporativas conhecidos adotassem fluxos de trabalho de impressão modernos e integrados.

Avançando ainda mais em sua concepção de reinventar e melhorar a computação, a Adobe lançou o software Adobe Acrobat® e o formato Adobe Portable Document Format (PDF), combinando sua experiência em software de desktop com suas raízes na impressão PostScript. O Acrobat e o PDF revolucionaram a colaboração e o compartilhamento de informações permitindo que as pessoas em todo o mundo fornecessem documentos digitais exatamente da forma pretendida em aplicativos e plataformas de computação — semelhante ao que PostScript tinha feito em papel. O Acrobat obteve rápido sucesso e atualmente o PDF é o padrão de fato para órgãos públicos e empresas em toda a Web, nas intranets corporativas e em email.

De soluções de desktop para soluções corporativas

Com o aumento repentino da demanda por conteúdo digital, as soluções da Adobe ofereceram um catalisador para transferir idéias desde a concepção através da criação até o fornecimento em qualquer dispositivo digital. Com a nomeação de Bruce Chizen como CEO da Adobe em 2000, a empresa fortaleceu ainda mais sua liderança no mercado, pois a Adobe adotou a estratégia de progredir de uma empresa de software

O Adobe® Flash® Player está instalado em cerca de 98% dos desktops conectados à Internet.

O Adobe Reader e o Flash Player estão em mais de 700 milhões de PCs e dispositivos conectados no mundo inteiro.

2007 marcou o sétimo ano em que a Adobe aparece na lista das 100 melhores empresas para se trabalhar da *FORTUNE*.²

Mais da metade da receita da Adobe é gerada fora dos Estados Unidos.

de desktop para uma fornecedora de plataformas para empresas. Com a aquisição da Macromedia, Inc. em 2005 — desenvolvedora da tecnologia onipresente Flash® e uma pioneira em desenvolvimento da Web e de multimídia — a Adobe expandiu sua base tecnológica robusta e o portfólio de soluções de cliente.

Plataforma de Interação de Tecnologia da Adobe® padrão da indústria

Atualmente, a poderosa plataforma de tecnologia da Adobe, desenvolvida com as tecnologias Adobe PDF e Adobe Flash, melhora muito a maneira como são criadas, gerenciadas e fornecidas as informações, além de como as pessoas interagem com elas. Os softwares gratuitos Adobe Reader® e Flash Player — já implantados em centenas de milhões de computadores, telefones celulares e dispositivos inteligentes em todo o mundo — permitem que as pessoas interajam, colaborem e ajam em relação às informações e ao conteúdo, sejam eles transmitidos via Web, por meio de aplicativos corporativos, reuniões on-line e documentos digitais.

Os aplicativos desenvolvidos por uma rede extensa de fornecedores de soluções de terceiros aprimoram a Plataforma de Interação de Tecnologia da Adobe, além de proporcionar benefícios comerciais comprovados em uma gama de setores.

Atendendo a clientes em todo o mundo

As soluções da Adobe são usadas diariamente por muitas das empresas líderes mundiais em diversos setores, como publicação, órgãos públicos, serviços financeiros, telecomunicações e educação. Entre os clientes estão incluídos Hearst Magazines, Órgão da Receita Federal dos Estados Unidos, Deutsche Bank, Nokia, Yahoo, Universidade da Califórnia em Los Angeles (UCLA), SAP, Wal-Mart e milhares de outras organizações líderes em todo o mundo. Os principais segmentos de clientes incluem:

- *Funcionários e empresas da base de conhecimento:* As empresas e os órgãos públicos usam soluções da Adobe baseadas em servidor e desktop para aprimorar a produtividade, a colaboração e os processos de negócios dentro e fora da organização.
- *Profissionais de criação e designers:* Com as soluções da Adobe, designers, editores, fotógrafos e pessoas que trabalham com vídeo fazem com que marcas e produtos se destaquem em mercados superlotados ao criar conteúdo atraente para ser fornecido de forma impressa, online, em vídeo ou em dispositivos móveis.
- *Consumidores sofisticados:* Uma imensa variedade de entusiastas usa as soluções populares da Adobe para desenvolver, aprimorar e fornecer imagens e conteúdo impressos em uma grande diversidade de dispositivos digitais.
- *Parceiros e desenvolvedores:* A plataforma interativa de tecnologia da Adobe permite que desenvolvedores, integradores de sistemas e fabricantes de software criem aplicativos dinâmicos que tratam da demanda comercial por interação aprimorada com informações.

Cultura robusta e compromisso com a comunidade

O longo sucesso da Adobe tem como base sua cultura corporativa inovadora e funcionários competentes trabalhando em países no mundo todo. Em 2007, a empresa ficou em trigésimo primeiro lugar na lista de melhores empresas para se trabalhar da revista *FORTUNE*, obtendo a distinção de ser a empresa de software melhor classificada. A Adobe também obteve o décimo quinto lugar entre as “Melhores empresas para se trabalhar na Índia”, em 2005.

Ao fornecer doações em dinheiro e contribuições em mercadorias, incluindo doações de software, suporte voluntário e treinamento de software para organizações sem fins lucrativos, a empresa também fortalece as comunidades nas quais seus funcionários vivem e trabalham. Em 2006, a Adobe lançou seu programa filantrópico global, o Adobe Youth Voices, desenvolvido para ajudar os jovens a interagir com suas comunidades, fornecendo acesso a ferramentas multimídia, treinamentos e a uma rede mundial de jovens, professores e líderes do programa. O programa está ativo em 37 escolas e organizações sem fins lucrativos pelos EUA, Reino Unido e Índia.

O compromisso da Adobe em revolucionar o modo como as pessoas interagem com idéias e informações continua tão forte hoje quanto era em 1982. Quase todas as imagens vistas em revistas, cartazes e anúncios — ou em telas de televisão e dispositivos digitais — tiveram o toque de software da Adobe. Com seu foco na inovação, a Adobe continua a reinventar o modo como o mundo cria, concebe e interage com as informações.

Adobe Systems Incorporated
345 Park Avenue, San Jose, CA 95110-2704 USA
www.adobe.com

Adobe, o logotipo da Adobe, Acrobat, Flash, Illustrator, InDesign, Photoshop, PostScript e Reader são marcas registradas ou marcas comerciais da Adobe Systems Incorporated nos Estados Unidos e/ou em outros países. Todas as outras marcas comerciais pertencem a seus respectivos proprietários.
© 2007 Adobe Systems Incorporated. Todos os direitos reservados.
Impresso nos EUA.
06/07

¹ Pesquisa Google em janeiro de 2007.

² De 2000 a 2005 e 2007. A Adobe não foi eleita em 2006 por causa da aquisição da Macromedia Inc.

