

# Adobe in breve

Adobe Systems Incorporated rivoluziona il modo in cui il mondo utilizza le idee e le informazioni, in qualunque momento, in qualunque luogo e attraverso qualsiasi supporto. Tra i clienti di Adobe figurano imprese, knowledge worker, creativi, progettisti, partner OEM e sviluppatori di tutto il mondo.

## Data della fondazione

Dicembre 1982, ad opera di Charles Geschke e John Warnock

## Data di costituzione della società

Ottobre 1983 in California, successivamente ricostituita nello stato del Delaware nel maggio 1997

## Simbolo di borsa

ADBE (NASDAQ)

## Offerta pubblica iniziale

Presentata il 20 agosto 1986 con un prezzo, adeguato in base al frazionamento azionario, di 17 dollari a titolo

## Origine del nome

La società prende il nome dal fiume Adobe Creek, che scorre vicino all'abitazione di Warnock a Los Altos in California

## Sede centrale

San Jose, California, Stati Uniti

## Team dirigenziale

Bruce Chizen, Chief Executive Officer

Shantanu Narayen, President e Chief Operating Officer

Karen Cottle, Senior Vice President, General Counsel e Corporate Secretary

Mark Garrett, Executive Vice President and Chief Financial Officer

Donna Morris, Senior Vice President, Human Resources

Charles Geschke e John Warnock, Chairmen of the Board

## Principali acquisizioni

Aldus, 1994

Frame Technology, 1995

GoLive, 1999

Accelio, 2002

Macromedia, Inc., 2005

## Fatturato

Ricavi lordi di Adobe nel 2006: 2,575 miliardi di dollari (1 dicembre 2006)

Utile Adobe Q3 2007: 851,7 milioni di dollari (trimestre terminato il 31 agosto 2007)

## Dipendenti

Circa 6.677 in tutto il mondo

## Presenza di mercato

Oltre la metà del fatturato di Adobe viene generata al di fuori degli Stati Uniti.

Adobe® Flash® Player e Reader® insieme sono installati in oltre 700 milioni di computer e dispositivi collegati in tutto il mondo.<sup>1</sup>

Adobe Reader è distribuito in 26 lingue su dieci piattaforme principali nel mondo.

I dieci principali produttori mondiali di PC preinstallano la tecnologia PDF nei propri sistemi.

Sul web esistono oltre 250 milioni di documenti in formato Adobe PDF.<sup>2</sup>

Sottoinsiemi del formato PDF, quali PDF/Archive e PDF/X, sono stati approvati da organismi normativi internazionali.

Oltre 200 milioni di dispositivi che utilizzano la tecnologia Flash sono stati distribuiti in tutto il mondo.

Un milione di progettisti e sviluppatori utilizza Adobe Flash.

Adobe Dreamweaver® conta più di 3 milioni di utenti attivi.

Oltre il 90% dei creativi professionisti utilizza Adobe® Photoshop®

## Tecnologie e clienti principali

*PDF (Portable Document Format)*, introdotto nel 1993

Specifica di pubblicazione utilizzata da enti pubblici, aziende e utenti privati di tutto il mondo per lo scambio di documenti elettronici più sicuro e affidabile.

*Adobe Reader*, introdotto nel 1993

Un client software gratuito e universale che consente agli utenti interni ed esterni al firewall l'interazione con documenti elettronici online o offline.

*Adobe Flash Player*, introdotto nel 1996

Il client runtime più utilizzato al mondo per la riproduzione di contenuti multimediali complessi nei principali sistemi operativi, browser e dispositivi mobili.

*Adobe PostScript®*, introdotto nel 1984

Linguaggio di descrizione della pagina indipendente dal dispositivo utilizzato, integrato in stampanti e macchine da stampa professionali, che consente di ottenere risultati affidabili nella stampa di documenti complessi.

*Adobe® Digital Editions 1.0*,

introdotto nel 2007

Nuova applicazione software per l'acquisto, la gestione e la lettura di eBook, giornali e altre applicazioni digitali, in grado di trasformare l'esperienza della lettura digitale e di offrire nuove possibilità creative per gli addetti alla pubblicazione.

## Prodotti principali

### Soluzioni per i creativi

La linea di prodotti *Adobe*

*Creative Suite*® 3, introdotta nel 2007

Famiglia di strumenti di design e sviluppo perfettamente integrati e leader di mercato per qualsiasi flusso di lavoro creativo. Adobe Creative Suite 3 è disponibile in sei versioni: Adobe Creative Suite 3 Design Premium e Design Standard; Adobe Creative Suite 3 Web Premium e Web Standard; Adobe Creative Suite 3 Production Premium e l'onnicomprendiva Adobe Creative Suite 3 Master Collection.

*Adobe Photoshop*, introdotto nel 1990 Standard professionale per la creazione e l'elaborazione digitale delle immagini ed è leader della linea di prodotti Photoshop.

*Adobe InDesign*®, introdotto nel 1999 Software per il design e l'impaginazione professionale che consente di accelerare i flussi di produzione in un ambiente creativo integrato e con elementi grafici ed effetti tipografici all'avanguardia.

*Adobe Premiere*® Pro, introdotto nel 1991 Software per l'editing avanzato di audio e video digitale in tempo reale e con una precisione a livello di fotogramma.

*Adobe After Effects*®, introdotto nel 1993 Strumento essenziale per l'animazione e gli effetti speciali di produzioni video digitali.

*Adobe Flash*, introdotto nel 1996 L'ambiente di authoring più avanzato del settore per la creazione di siti web interattivi, produzioni digitali accattivanti e contenuti di grande impatto per dispositivi mobili.<sup>3</sup>

*Adobe Dreamweaver*, introdotto nel 1997 Lo strumento principale per lo sviluppo web: consente di progettare, sviluppare e gestire in modo efficiente siti web e applicazioni basati su standard.<sup>4</sup>

### Soluzioni per i knowledge worker

*Adobe Acrobat*®, introdotto nel 1993 Famiglia di prodotti che offre ai professionisti di aziende, settori tecnici e creativi una soluzione flessibile, efficiente e più sicura per elaborare e condividere Documenti Intelligenti.

*Adobe Acrobat*® Connect™, introdotto nel 2003.<sup>5</sup>

Soluzione per comunicazioni web e conferenze online di grande efficacia accessibile istantaneamente a chiunque.

### Soluzioni per aziende e sviluppatori

*Adobe LiveCycle*™, introdotto nel 2004 Famiglia di prodotti server per le imprese che consente di automatizzare e semplificare il flusso di informazioni e di estendere i processi aziendali al di là dell'organizzazione in modo sicuro.

*Adobe Flex*™, introdotto nel 2003 Infrastruttura intuitiva per la programmazione basata su standard, dotata di una serie di blocchi predefiniti dalle funzionalità avanzate per la creazione di applicazioni aziendali sempre più interattive e dalla grafica sempre più accattivante.

### Soluzioni per dispositivi mobili

*Adobe Flash Lite*™, introdotto nel 2002 Profilo Flash appositamente sviluppato per i telefoni cellulari.

*Adobe FlashCast*™, introdotto nel 2004 Soluzione end-to-end per la distribuzione ai dispositivi mobili di servizi dati sempre più accattivanti, costantemente aggiornati e facili da utilizzare.

*Adobe Reader*® LE, introdotto nel 2004 Client universale ottimizzato per l'utilizzo di documenti Adobe PDF nei dispositivi mobili.

## Principali riconoscimenti di settore

31° posto nella classifica delle 100 migliori aziende con cui lavorare in America, pubblicata nel 2007 dalla rivista *FORTUNE*.

24° posto nella classifica dei "Migliori luoghi di lavoro in India" (Grow Talent Company Ltd./*Businessworld*, 2006).

Secondo produttore di software tra le "Aziende più ammirate d'America 2006" (*Fortune*, 2006).

19° posto nella classifica delle 50 migliori aziende stilata da *BusinessWeek* 50 nel 2007.

19° posto nella classifica delle aziende più generose per donazioni in natura e 29° posto per donazioni in denaro pubblicata da *BusinessWeek* nel 2004.

Prima azienda ad aggiudicarsi tre certificazioni Platino del programma LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design-Existing Building) del Green Building Council, USA

---

Per informazioni a carattere finanziario, è possibile consultare la pagina relativa alle relazioni con gli investitori disponibile in lingua inglese sul sito di Adobe all'indirizzo: <http://www.adobe.com/aboutadobe/invrelations/>.

Per ulteriori informazioni sul team dirigenziale di Adobe, vedere la pagina relativa ai profili dei dirigenti all'indirizzo: <http://www.adobe.it/aboutadobe/pressroom/executivebios/>.

Per una cronologia delle tappe fondamentali dell'azienda e dei prodotti Adobe dal 1982 al 2005, visitare il sito <http://www.adobe.it/aboutadobe/>.

1 La stima si basa su un campione rilevato negli Stati Uniti. Il livello totale di penetrazione del prodotto è calcolato sul numero totale di utenti web, diviso per la percentuale risultante da un sondaggio condotto da NPD.

2 Ricerca Google, gennaio 2007

3 JPR Digital Content Creation Report 2005 (rapporto sulla creazione di contenuti digitali pubblicato nel 2005 da JPR), Streaming Advertising and Subscription Media 2003-2006 (rapporto di ricerca sulla pubblicità in streaming e sui media a pagamento nel periodo 2003-2006 pubblicato da AccuStream iMedia Research)

4 NPD Techworld, maggio 2005

5 Lanciato inizialmente come Macromedia Breeze®