



Contact presse

Angie

[adoberp@angie.fr](mailto:adoberp@angie.fr)

# Le nouveau Frame.io V4 offre une plateforme personnalisable qui s'étend au-delà des workflows vidéo

- La V4 de Frame.io simplifie la collaboration tout au long du cycle de création de contenu et offre des workflows plus complets, un système de commentaires plus riche et des boucles de révision plus étroites.
- La nouvelle version de Frame.io étend la prise en charge de la vidéo au-delà des workflows de postproduction, notamment le casting, le repérage et la vérification des séquences, et prend en charge des types de contenu tels que les images et les fichiers PDF.
- Les nouvelles intégrations de Frame.io dans Photoshop et Workfront rationalisent la collaboration pour les entreprises tout au long de la Content Supply Chain, dans le cadre d'Adobe GenStudio. Frame.io peut être associée à Adobe Express et Adobe Firefly Services pour permettre la production de contenu à grande échelle.

Paris, le 10 avril 2024 — Adobe (Nasdaq : ADBE) dévoile la toute nouvelle version de [Frame.io](#) V4, une plateforme de collaboration créative agile, rapide et intuitive qui rationalise et simplifie les workflows dans les domaines de la création et de la production de contenu. Alors que les entreprises et les équipes de production s'efforcent de répondre à la demande croissante de contenu vidéo, les créatifs et les différentes parties prenantes sont ralenties par des outils et des systèmes déconnectés les uns des autres. Frame.io V4 est conçue pour répondre aux besoins complexes des équipes créatives qui produisent un contenu personnalisé à grande échelle en centralisant les commentaires, en aidant à réduire les cycles de révision et en accélérant la finalisation des contenus multimédias. La nouvelle génération de Frame.io, annoncée avant le NAB Show 2024, commencera à être déployée dès aujourd'hui en version bêta pour les utilisateurs Frame.io Free et Pro, et devrait être lancée dans le courant de l'année pour les utilisateurs Team et Enterprise.

Les nouvelles capacités de gestion de workflow sont ancrées dans un cadre dynamique de métadonnées et un système de dossiers intelligents appelé Collections, la V4 présente une plateforme basée sur le cloud entièrement personnalisable, puissante et suffisamment flexible pour faciliter tout workflow créatif pour la vidéo, et au-delà. Le transfert de fichiers, la révision et la validation des contenus, le partage et les présentations ont été complètement transformés dans la nouvelle version, offrant aux utilisateurs une plateforme plus intuitive pour leurs projets créatifs les plus exigeants.

*"Les besoins de la communauté de Frame.io évoluent au même titre que la demande croissante de contenus, que cela soit pour de la vidéo ou du contenu statique. Les entreprises tout comme les particuliers ont besoin d'une plateforme agile qui rationalise la manière dont les équipes et toutes les parties prenantes collaborent pour imaginer et créer du contenu, déclare Emery Wells, cofondateur de Frame.io et VP, Creative Product Group chez Adobe. Les nouvelles fonctionnalités permettent d'avoir des retours clairs et centralisés, de réduire le processus de révision et la finalisation des contenus. Ainsi,*

*la V4 transforme le quotidien de tous les créatifs et des équipes de production en leur offrant la possibilité de se concentrer davantage sur leur travail."*

### **Frame.io nouvelle version : simplifier la collaboration tout au long du processus de création de contenu**

Si la demande de création de contenu explose, les créatifs eux sont toujours confrontés à des processus et outils déconnectés et souvent inefficaces. En conséquence, les différentes parties prenantes font face à des ralentissements sur la production, un désalignement sur la direction artistique, une augmentation des coûts et des délais non respectés.

Le nouveau design et les nouvelles performances de Frame.io V4 prennent en charge chaque étape du cycle de vie de la création du contenu, toutes disciplines confondues. La nouvelle version s'adresse ainsi à un plus large éventail de professionnels de la création qui permet d'orchestrer les projets de bout en bout (de la gestion de workflow, à la révision, validation et partage) avec plus d'efficacité.

- **Gestion du workflow** : la V4 offre un tout nouveau cadre de métadonnées qui transforme la manière dont les utilisateurs interagissent avec les contenus. Au lieu de s'appuyer uniquement sur une structure de dossiers figée, les utilisateurs peuvent désormais étiqueter, organiser et visualiser leurs médias en fonction de la manière dont leurs équipes travaillent. La V4 introduit également les "Collections", une vue flexible, en temps réel et sauvegardée des contenus qui permet aux utilisateurs de sélectionner, filtrer, grouper et trier dynamiquement leurs médias à l'aide de métadonnées.
- **Révision et validation** : la V4 présente une architecture de lecture unifiée et repensée pour offrir une expérience de visualisation immersive des médias, avec des contrôles cohérents sur plusieurs types de fichiers. Les utilisateurs bénéficieront de moyens multiples et plus efficaces pour partager leurs commentaires notamment grâce à un système de commentaires entièrement remanié qui comprend plus d'une douzaine de nouvelles fonctionnalités de commentaires.
- **Partage et présentation des contenus créés** : la V4 regroupe les workflows de partage et de présentation dans une nouvelle fonction unifiée qui offre aux utilisateurs une expérience plus fluide de navigation, de prévisualisation et de personnalisation, le tout à partir d'une vue unique.

### **Soutenir les disciplines créatives dans le domaine de la vidéo et bien plus encore**

La nouvelle version de Frame.io permet d'étendre la prise en charge de nouveaux types de contenus et de workflows comme la photographie, au-delà de la vidéo. Entièrement personnalisable et agile, la V4 permet de répondre aux exigences imposées par les workflows créatifs, et ce durant tout le processus de création.

- **Castings et auditions** : regrouper les contenus d'audition par personnage, filtrées par sélection, tout en affichant des métadonnées telles que l'agence créatrice du contenu, le contenu de l'agent et la disponibilité. Il est également possible d'attribuer des tâches aux membres de l'équipe pour qu'ils les examinent, appliquent des notes et les classent par ordre d'importance.
- **Recherche de lieux de tournage** : gérer les recherches de lieux pour organiser les tournages, comparer les sites potentiels, organiser les rapports de repérage et prendre les dispositions logistiques nécessaires pour optimiser tous les paramètres de tournage.
- **Révisions quotidiennes des séquences** : gérer les rushes vidéo en veillant à ce que les acteurs et les cadres ne voient que le matériel qui les concerne. Ainsi, les acteurs reçoivent des collections contenant uniquement leurs prises qui sont mises à jour quotidiennement, tandis que les cadres du studio accèdent à des collections mises à jour dynamiquement et organisées par jour de tournage, scène et prises sélectionnées.
- **Gestion des campagnes marketing** : gérer la révision et la validation de tous les éléments créatifs d'une campagne marketing, organisés par canal de distribution, regroupés par type d'élément, tout en affichant des métadonnées telles que les spécifications et les dépenses médiatiques.

### **Content Supply Chain : collaboration améliorée grâce aux nouvelles intégrations de Frame.io**

Frame.io continue son intégration native au sein des applications Adobe :

- **Creative Cloud** : Frame.io est actuellement intégrée dans [Adobe Premiere Pro et Adobe After Effects](#) et sera disponible dans Adobe Photoshop pour les utilisateurs Creative Cloud Enterprise à partir de mai, avec une prise en charge d'autres outils et une disponibilité élargie à d'autres utilisateurs Creative Cloud dans le courant de l'année.
- **Workfront** : L'intégration de Frame.io dans [Workfront](#), prévue dans le courant de l'année, permettra de mettre en place un nouveau workflow de révision et de validation unifié, capable de rationaliser la collaboration entre les équipes interfonctionnelles. Une capacité essentielle pour aider les marques à automatiser et optimiser leur Content Supply Chain.
- **GenStudio** : Dans le cadre d'[Adobe GenStudio](#) qui est une offre d'IA générative destinée aux spécialistes du marketing permettant de planifier, créer, gérer, activer et mesurer rapidement l'impact du contenu sur la marque, et ayant des intégrations natives dans Adobe Experience Cloud et Creative Cloud, Frame.io, ainsi que d'autres applications Adobe, notamment [Adobe Express](#) et [Firefly Services](#), peuvent aider à automatiser la production de contenu à grande échelle.

Plus de 4 millions d'utilisateurs ont adopté Frame.io en tant qu'outil de travail pour la révision et la validation des vidéos, rationalisant le processus de production en permettant aux monteurs vidéo et aux chefs de projet de collaborer de manière transparente en utilisant des workflows basés sur le cloud. De nombreuses agences de publicité, des médias, des entreprises des secteurs de la culture et du divertissement ainsi que des marques internationales – dont plus de 80 % des sociétés du Fortune 100 – travaillent sur Frame.io pour leurs flux de production vidéo. Frame.io a été utilisée pour créer des films primés aux Oscars, tels que "[Everything Everywhere All At Once](#)", ou encore des séries télévisées telles que "[The Bear](#)" de FX, récompensée par un Emmy Awards. Frame.io a également été utilisée pour des clips-vidéos pour des icônes de l'industrie musicale comme Will.i.am.

Pour en savoir plus sur les autres innovations disponibles dans Frame.io V4, [rendez-vous sur le blog](#).

Frame.io V4 sera déployée à partir d'aujourd'hui en version bêta pour les utilisateurs Free et Pro sur le web, l'iPhone et l'iPad, et arrivera par étapes au cours de l'année 2024. La V4 devrait être lancée pour les utilisateurs Team et Enterprise dans le courant de l'année.

#### À propos d'Adobe :

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).