



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe MAX à Londres : là où se dessine l'avenir de la créativité et de l'IA

- Adobe dévoile la nouvelle version de Photoshop (bêta) avec des nouvelles fonctionnalités d'IA générative comme Générer une image et le Remplissage génératif avec Image de référence.
- Le nouveau modèle Firefly Image 3 permet d'obtenir des meilleurs résultats photoréalistes, plus détaillés et plus précis, ainsi que des meilleurs niveaux de contrôle grâce aux fonctionnalités de Référence structurelle et Référence de style.
- L'application mobile Adobe Express, dotée de l'IA générative Firefly et des outils de création Adobe, est désormais accessible à tous les utilisateurs, permettant à des millions de personnes de créer des contenus uniques de n'importe où.

Paris, le 23 avril 2024 — Adobe lance le nouveau format de son événement mondial dédié à la créativité, Adobe MAX, avec une première étape à Londres où ont été présentées les nouvelles intégrations dans ses applications. L'occasion d'échanger directement avec la communauté créative. Tous les créateurs de contenus, ainsi que toutes les entreprises, cherchent à se démarquer auprès de leurs audiences grâce à la créativité et à des contenus attrayants. Adobe se positionne ainsi comme partenaire de premier plan en apportant des innovations continues en matière d'IA dans Creative Cloud et Adobe Express permettant aux utilisateurs de s'exprimer de manière créative, puissante et accessible.

Lors de la conférence MAX à Londres, Adobe a annoncé la nouvelle version de **Photoshop (bêta)**, dont les avancées en matière de Remplissage génératif sont désormais associées à la fonctionnalité Image de référence, ce qui permet à tous les utilisateurs de Photoshop de bénéficier de fonctions plus performantes et d'un contrôle créatif inédit. L'intégration de l'outil Générer une image vient pallier la peur de la page blanche, en proposant des résultats uniques, de sorte que les utilisateurs, quel que soit leur niveau de compétence, disposent d'outils nécessaires pour donner un nouvel élan à leur créativité.

Par ailleurs, Adobe dévoile également le nouveau **modèle Firefly Image 3** (bêta) qui fait partie de la famille de modèles d'IA générative dédiés à la création. Cette version élargie davantage le champ des possibles artistique en matière de génération d'images par l'IA, offrant à tous de nouveaux niveaux d'expression créative et de contrôle. Depuis son lancement en mars 2023, plus de 7 milliards d'images ont été créées avec Adobe Firefly. L'augmentation du nombre d'utilisateurs de Photoshop et d'Adobe Express s'explique en partie par l'intégration de l'IA générative. Ainsi, le modèle Firefly Image 3 fait progresser l'idéation grâce à une intégration poussée des capacités d'IA générative dans Photoshop.

Adobe continue d'intégrer Firefly directement dans les workflows Creative Cloud, avec le Texte à l'image qui est désormais disponible dans InDesign et de nouvelles fonctionnalités pour les entreprises.

En parallèle, Adobe transforme les workflows marketing et de création sur mobile en intégrant l'IA générative Firefly dans **Adobe Express sur mobile**. Plusieurs millions d'utilisateurs à travers le monde se tournent vers Adobe Express pour créer

du contenu, multipliant le nombre de créations par deux en 2023. Grâce à la précision des outils Adobe pour la photographie, la conception, la vidéo et l'IA générative, et à son éditeur de contenu tout-en-un, l'application mobile d'Express permet à chacun de produire un contenu de plus grande qualité, à partir de son mobile.

"Les dernières innovations d'Adobe sont inspirantes pour la communauté créative, qu'ils soient étudiants ou professionnels de la création, en passant par les plus grandes entreprises internationales, déclare David Wadhvani, président, Digital Media Business chez Adobe. Avec la dernière version de Photoshop, le nouveau modèle Firefly Image 3 et le récent lancement de l'application mobile d'Express, nous intégrons de multiples innovations en matière d'IA directement dans les workflows des applications sur ordinateur, le web et le mobile, ce qui permet aux créateurs de mieux maîtriser leur créativité, de n'importe où et n'importe quand."

Les innovations du Creative Cloud révélées lors de l'événement MAX à Londres

- **Photoshop** : la nouvelle version de Photoshop intègre désormais le Remplissage génératif associée à Image de référence, ce qui permet aux créateurs de contenu d'exercer un contrôle accru et aux utilisateurs de Photoshop de bénéficier d'une meilleure maîtrise de leur travail. De nouvelles fonctionnalités, telles que Générer une image transforme rapidement la peur de la page blanche en une variété de résultats, de sorte que tous les utilisateurs, quel que soit leur niveau de compétence, disposent des outils nécessaires pour donner un nouvel élan à leur créativité. Basées sur le modèle Adobe Firefly Image 3, ces innovations ouvrent une nouvelle ère pour l'application de retouche d'images la plus utilisée, avec notamment de nouvelles capacités d'IA générative intégrées directement aux workflows habituels des utilisateurs.
- **Firefly** : le nouveau modèle Firefly Image 3 apporte des avancées majeures en termes de qualité et de contrôle aux utilisateurs. Il s'agit notamment d'une génération d'images de meilleure qualité, d'une meilleure compréhension des prompts, de nouveaux niveaux de détail et de diversité dans les résultats, ainsi que des améliorations significatives permettant une expression créative et une idéation, plus rapides. Le nouveau modèle Firefly d'Adobe offre donc un nouveau rendu photoréaliste grâce à un meilleur contrôle quant à l'éclairage, aux angles, aux détails et un affichage du texte amélioré.
- **Express** : la nouvelle application mobile [Adobe Express](#) est désormais disponible pour tous les utilisateurs intégrant des fonctionnalités optimisées par l'IA générative Adobe Firefly directement dans les mains de millions de créateurs de contenu, de n'importe où. Des fonctionnalités telles que Texte à l'image, Effets de texte, Remplissage génératif et Texte en modèle qui permettent aux créateurs de générer instantanément des images et des designs uniques, d'insérer, de supprimer et de remplacer des personnes ou des objets et de créer des titres percutants, à partir d'un simple prompt.
- **InDesign** : Adobe continue d'intégrer Firefly directement dans les workflows habituels utilisés par les designers. Le nouveau modèle Firefly Image 3 est également disponible dans InDesign avec la fonctionnalité de Texte à l'image (beta), ouvrant ainsi une nouvelle ère pour les designers. Le Texte à l'image accélère les workflows quotidiens de l'impression et de la publication numérique et facilite l'idéation et la création afin que les utilisateurs d'InDesign puissent concevoir des contenus différenciants en quelques secondes.
- **Nouvelles capacités créatives pour les entreprises** : Adobe a récemment lancé Adobe Firefly Services et les Modèles personnalisés afin de changer fondamentalement la manière dont les entreprises créent et produisent du contenu personnalisé à grande échelle. De plus, les entreprises peuvent désormais exploiter la puissance de

Firefly Image Model 3 dans la dernière édition d'Adobe Creative Cloud pour les entreprises. Parmi les nouvelles fonctionnalités, figurent les composites d'objets, qui permettent aux équipes créatives de combiner en toute simplicité des produits et des objets dans des scènes générées de haute qualité en quelques secondes, et les Style Kits, qui aident les équipes à créer des modèles pour les prompts Firefly, des contenus de référence, les bibliothèques communes et bien d'autres choses encore, afin de mettre à l'échelle un contenu IA génératif cohérent dans l'ensemble de l'entreprise.

Les applications Adobe font le plein d'innovations

Adobe démocratise l'IA grâce à des innovations qui permettent à ses utilisateurs de bénéficier d'une IA générative puissante n'importe quand et de n'importe où, et ce, notamment grâce à l'arrivée de nouvelles fonctionnalités majeures dans Adobe Premiere Pro, Reader et Acrobat, ainsi que Frame.io.

En effet, la semaine dernière, Adobe a présenté en avant-première plusieurs innovations en matière d'IA générative au sein d'Adobe Premiere Pro. Ces innovations vont permettre de réimaginer les workflows de création et de production vidéo, en offrant de nouvelles possibilités créatives dont tous les professionnels du montage ont besoin pour suivre le rythme effréné de la production vidéo. Les nouveaux outils d'IA générative intégrés à Premiere Pro permettront aux utilisateurs de rationaliser le montage des vidéos, notamment en ajoutant ou en supprimant des objets dans une scène ou en prolongeant un clip existant. Ces workflows d'édition seront alimentés par un nouveau modèle vidéo qui rejoindra la famille des modèles Firefly, notamment Image, Vecteur, Design et Effet de Texte.

De plus, Adobe a récemment introduit [AI Assistant pour Reader et Acrobat](#), qui transforme l'expérience numérique pour la consultation et la création, et valorise les informations contenues dans plus des 3 000 milliards de fichiers PDF existant dans le monde grâce à l'IA générative. Intégré aux workflows de Reader et d'Acrobat, AI Assistant condense les longs documents et les informations volumineuses en un document synthétique au contenu facile à comprendre et à exploiter, en générant des résumés, en répondant aux questions et en formatant les informations à distribuer.

Parmi les nombreuses innovations, Adobe a également dévoilé la nouvelle génération de Frame.io, une plateforme de collaboration créative agile, rapide et intuitive qui rationalise et simplifie les workflows de création et de production de contenu. Frame.io V4 est conçue pour répondre aux besoins complexes des équipes créatives qui produisent des contenus personnalisés à grande échelle en centralisant les commentaires, en réduisant le nombre de révisions et en accélérant la diffusion des contenus multimédias. Avec de toutes nouvelles capacités de gestion des workflows, ancrées dans un cadre dynamique de métadonnées et un système de dossiers intelligents appelé Collections, la V4 introduit une plateforme basée sur le cloud qui est entièrement personnalisable, puissante et suffisamment flexible pour faciliter n'importe quel workflow créatif - pour la vidéo et plus encore.

Adobe MAX

Adobe MAX à Londres (23 avril 2024) rassemble la communauté créative venue du monde entier pour une expérience unique, immersive et engageante. L'occasion de découvrir les dernières applications, fonctionnalités et innovations d'Adobe. MAX London rassemble des grands noms de la création et offre des performances musicales et des projets artistiques collaboratifs, ainsi que des sessions pour se rencontrer entre créatifs. Des intervenants tels que Louis Theroux, journaliste, Margot Bowman, cinéaste et photographe, et Yinka Ilori, artiste et designer pluridisciplinaire, prendront la parole à cette occasion. Adobe MAX revient également sur les multiples intégrations de Firefly dans Creative Cloud,

Express et Experience Cloud pour créer une expérience unique. L'événement est disponible en live stream à partir de 11h le 23 avril. [Adobe MAX revient du 14 au 16 octobre, cette fois à Miami](#). Pour plus d'informations et pour s'inscrire à MAX, rendez-vous sur max.adobe.com.

À propos d'Adobe :

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

© 2024 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.