



Contact presse

Angie

[adoberp@angie.fr](mailto:adoberp@angie.fr)

# Adobe Photoshop : nouvelles fonctionnalités d'IA générative optimisées par le modèle Firefly Image 3

- Le Remplissage génératif est encore plus performant grâce au nouvel outil Image de référence, qui permet de trouver plus rapidement de nouvelles idées et procure davantage de maîtrise sur l'une des fonctionnalités les plus appréciées de Photoshop.
- La nouvelle fonctionnalité Générer une image, directement intégrée aux workflows, accélère le processus d'idéation et de création, afin d'obtenir encore plus rapidement un contenu unique.
- Les dernières innovations de Photoshop sont optimisées par le nouveau modèle Firefly Image 3, synonyme de progrès majeurs en termes de qualité et de maîtrise créative.

Paris, le 23 avril 2024 — À l'occasion d'Adobe MAX à Londres, The Creativity Conference, Adobe (Nasdaq : ADBE) dévoile la nouvelle version de Photoshop (bêta), qui intègre des avancées majeures pour la fonctionnalité de Remplissage génératif grâce à l'outil Image de référence. Les nouveautés garantissent un meilleur contrôle sur la création et offre à l'ensemble des utilisateurs de Photoshop de nouvelles possibilités pour créer plus facilement des images uniques. Optimisées par le modèle Adobe Firefly Image 3, ces innovations font entrer l'application de retouche d'images la plus connue au monde dans une nouvelle ère, grâce à des fonctionnalités d'IA générative performantes et étroitement intégrées aux workflows les plus prisés de la communauté créative. Grâce à de nouvelles fonctionnalités, comme Image de référence, Générer une image, Générer un résultat similaire, Générer un arrière-plan et Améliorer le degré de détail, tout le monde peut donner vie à ses idées en quelques secondes.

L'outil Générer une image permet d'obtenir des résultats uniques encore plus rapidement et d'accélérer la créativité, quel que soit le niveau de compétences. Le modèle Firefly Image 3, qui décuple les capacités des outils Remplissage génératif et Développement génératif, est disponible directement dans Photoshop et l'application web Firefly. Ces nouvelles fonctionnalités permettent de générer une infinité de variantes d'arrière-plans, de créer une multitude de concepts de design, avec des styles et couleurs spécifiques, et de donner vie à des scènes détaillées en conservant une maîtrise absolue.

« Cette mise à jour majeure de Photoshop offre des niveaux de créativité sans précédent, qu'importe son niveau dans Photoshop, affirme Ashley Still, Senior Vice President, Creative Product Group chez Adobe. Les nouvelles fonctionnalités de Photoshop optimisées par Firefly permettent d'accélérer le processus d'idéation et de création et rendent la retouche d'images à la fois plus puissante et plus accessible, afin que tout le monde puisse donner vie à ses idées. »

**Passer de l'idéation à la création avec une plus grande maîtrise créative**

Les innovations de Photoshop optimisent et accélèrent les workflows créatifs, permettant de réaliser des retouches complexes et de créer des designs uniques tout en gagnant du temps. En réunissant l'idéation et la création au sein d'un même workflow, elles offrent un niveau de maîtrise plus élevé et permettent aux utilisateurs de donner vie à leur vision au gré de leur imagination :

- **Image de référence** permet à chaque personne d'obtenir les résultats imaginés en utilisant les images sélectionnées comme sources d'inspiration pour l'IA générative.
- **Texte à l'image associée à Générer une image**, permet de créer un contenu unique encore plus rapidement grâce à des fonctionnalités complètes de conversion de texte en image, directement intégrées dans Photoshop pour la première fois.
- **Générer un arrière-plan** permet de remplacer et de créer un arrière-plan, ce qui facilite la production de contenu s'intégrant parfaitement à l'image existante.
- **Générer un résultat similaire** permet de réaliser des itérations à partir des variantes sélectionnées, afin d'explorer des idées de création de manière plus précise et approfondie.
- **Améliorer le degré de détail** permet d'améliorer la netteté et la clarté des images.

Outre ces innovations optimisées par Firefly, Photoshop intègre de nouveaux outils de design et de création :

- **Le pinceau de réglage** permet d'effectuer facilement des retouches non destructives sur certaines parties de l'image.
- **Le navigateur de polices amélioré** offre un accès en temps réel à plus de 25 000 polices Adobe dans le cloud, sans avoir à quitter Photoshop, ce qui permet de trouver la police idéale pour n'importe quel projet.
- **Les paramètres prédéfinis de réglage** permettent de modifier facilement le rendu des images grâce à des filtres applicables en un seul clic. Il est en outre possible de créer et d'enregistrer des paramètres prédéfinis personnalisés.

Depuis plus d'une dizaine d'années, Adobe innove en matière d'IA et offre une multitude de fonctionnalités intelligentes à des centaines de millions de personnes de la communauté créative, qui les utilisent au quotidien dans leurs workflows. En mai dernier, les outils Remplissage génératif et Développement génératif de Photoshop ont marqué l'entrée du Creative Cloud dans une nouvelle ère, entraînant un fort engouement de la part de la communauté : plus de 7 milliards d'images ont déjà été générées avec Firefly depuis son lancement, et l'outil Remplissage génératif a été adopté 10 fois plus rapidement que les autres fonctionnalités phares de Photoshop. Grâce au nouveau modèle Firefly Image 3 et aux outils Remplissage génératif et Développement génératif, la dernière version de Photoshop produit des images encore plus réalistes.

Adobe Firefly a été entraîné sur du contenu sous licence, notamment issu d'Adobe Stock. Ce modèle a été conçu pour générer du contenu qui soit utilisable dans un cadre commercial, qui ne porte nullement atteinte aux droits d'auteur ni aux autres droits de propriété intellectuelle, comme les marques et logos. Adobe utilise une approche de modération et d'évaluation continue pour bloquer et supprimer tout contenu qui irait à l'encontre des politiques d'Adobe et offre à ses clients une indemnisation au titre de la propriété intellectuelle pour le contenu généré à l'aide de Firefly.

### Engagement en faveur d'une innovation responsable

Adobe s'engage à développer l'IA selon ses [principes éthiques de l'IA](#) basés sur la traçabilité, la responsabilité et la

transparence. Dans une récente étude d'Adobe, 76 % des consommateurs américains ont souligné l'importance de savoir si le contenu disponible en ligne a été généré par une IA. Afin d'assurer une utilisation transparente de l'IA au sein des applications Adobe, les créations générées grâce aux fonctionnalités optimisées par Firefly dans Photoshop seront automatiquement assorties de [Content Credentials](#). Véritable « label de provenance », ces informations sont des métadonnées qui fournissent des renseignements supplémentaires sur le contenu et indiquent notamment si l'IA a été utilisée dans le processus de création ou de retouche.

Les Content Credentials ont été mis au point par la [Content Authenticity Initiative](#) (CAI) menée par Adobe, fondée en 2019 pour renforcer la confiance à l'égard de l'écosystème digital. La CAI est désormais une coalition internationale réunissant plus de 2 500 entreprises technologiques et des médias, administrations et spécialistes de la création et de la recherche, entre autres, qui collaborent afin de renforcer la transparence du contenu digital.

### Disponibilité

La dernière version de Photoshop est disponible aujourd'hui dans l'application Photoshop pour ordinateur (version bêta) et sera disponible pour tous dans le courant de l'année.

### Adobe MAX

Adobe MAX à Londres (23 avril 2024) rassemble la communauté créative venue du monde entier pour une expérience unique, immersive et engageante. L'occasion de découvrir les dernières applications, fonctionnalités et innovations d'Adobe. MAX London rassemble des grands noms de la création et offre des performances musicales et des projets artistiques collaboratifs, ainsi que des sessions pour se rencontrer entre créatifs. Des intervenants tels que Louis Theroux, journaliste, Margot Bowman, cinéaste et photographe, et Yinka Ilori, artiste et designer pluridisciplinaire, prendront la parole à cette occasion. Adobe MAX revient également sur les multiples intégrations de Firefly dans Creative Cloud, Express et Experience Cloud pour créer une expérience unique. La conférence est disponible en live stream à partir de 11h le 23 avril. [Adobe MAX revient du 14 au 16 octobre, cette fois à Miami](#). Pour plus d'informations et pour s'inscrire à MAX, rendez-vous sur [max.adobe.com](https://max.adobe.com).

### À propos d'Adobe :

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](https://www.adobe.com/fr).